

## Eine Change-Story entwickeln

Eine Change Story ist ein kraftvolles Werkzeug im Change Management, das die Notwendigkeit einer Veränderung erklärt, emotionale Verbindung schafft und Mitarbeitende zum Mitmachen motiviert. Sie hilft, die Vision klar zu kommunizieren und Widerstände abzubauen. Wir haben ein CANVAS entwickelt, anhand dessen strukturiert eine Change Story entwickelt werden kann.

### So gehen Sie vor:

#### 1. Beantworte die Fragen zur Vorbereitung der Change Story

- > **Sinn & Zweck:** Warum ist die Veränderung in dieser Form jetzt notwendig?
- > **Name:** Welchen Namen soll meine Veränderung tragen?
- > **Ziel:** Was genau ist das Ziel der Veränderung? (ein Satz!)
- > **Nutzen:** Worin liegt der Mehrwert der Veränderung? (Basis = Stakeholder-Analyse) „Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.“

- > **Themen:** Welche Themen werden behandelt, welche nicht?
- > **Prinzipien:** Welche Leitplanken gibt es? Was ist der Rahmen der Veränderung?
- > **Ergebnis:** Was wird verändert? Was bleibt gleich?
- > **Zukunftsbild:** Wie sieht das Zukunftsbild nach der Veränderung aus? *Hier empfiehlt es sich tatsächlich ein Bild zu zeichnen.*
- > **Botschaften:** Welche Gedanken sollen mitgenommen werden? Was erwarte ich von der Zielgruppe – wozu fordere ich auf?

#### 2. Purpose-Analyse: Markieren Sie die Kästchen und beantworten die Fragen zu jedem Thema dazu

- > Welches Bedürfnis ist in Gefahr? Welche Geschichte bzw. welcher Film kommt mir da in den Sinn?
- > Was muss ich daher bei der Kommunikation beachten bzw. welche Botschaften kann ich daraus ableiten? Welche Geschichte bzw. welcher Film kommt mir da in den Sinn?
- > Was muss ich daher bei der Kommunikation beachten bzw. welche Botschaften kann ich daraus ableiten?